



RELACIONES HUMANAS

CURSO #1

ID:EMP-001



UNIDAD 1

Emprendamos

**PROGRAMA DE EDUCACIÓN NO FORMAL DE
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**



Televisión
Universitaria

101.1
FM  Radio
Universitaria

CRÉDITOS:

Universidad Técnica del Norte

Este material es parte del desarrollo de la Tesis Doctoral del Programa de Formación de la Sociedad del Conocimiento de la Universidad de Salamanca (España)

Directora: Ana Iglesias Rodríguez

Título de la Tesis: Modelo de Educomunicación Intercultural para la formación de Emprendedores (MEIFE)

Módulo 1: Relaciones Humanas

Autora: Claudia Ruiz C.

Docentes Invitados:

Oswaldo Echeverría, Saúd Yarad, Alfonso Cachimuel (Kichwa), Lic. Tanya Aguirre (señas)

Producción audiovisual:

Bladimir Herrería, Diego Bedoya

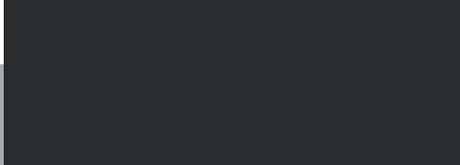
Diseño Gráfico:

Ximena Quilumbango

Colaboración Especial

Dirección de Comunicación Organizacional- UTN
Unidad de Relaciones Públicas

Abril- 2021





CONTENIDO



UNIDAD UNO

Importancia de las
Relaciones Humanas

BIENVENIDOS

A partir de este momento usted es participante del curso “Relaciones Humanas”, lo que le da acceso a los distintos materiales de estudio y servicios tutoriales que componen el Programa Emprendamos UTN.

Guía didáctica: Material de apoyo de cada unidad, al inscribirse usted puede descargar este documento e imprimirlo.

Videos Tutoriales: Observe los videos preparados por los docentes, en www.utn.edu.ec/emprendamos. Además, se transmitirán por UTV Canal Universitario, 24 en Imbabura, 40 en Carchi, Radio Universitaria 101.1. Los horarios publicarán en las cuentas de redes sociales del programa, Síguenos como /EmprendamosUTN.

Centro Tutorial: Consulte dudas e inquietudes a través de Whatsapp al número 00000000, escribiendo al email: emprendamos@utn.edu.ec, tutorías virtuales o presenciales en el Campus el Olivo-UTN, Edificio Central, Piso 1; Avenida 17 de Julio y José María Córdova; -PREVIAMENTE consulte horarios en las redes sociales.

**Si has decidido emprender y convertirte
en un empresario exitoso:**

!!!Felicitaciones!!!

Has dado el primer paso.

OBJETIVOS:

Importancia de las Relaciones Humanas

El curso *Relaciones Humanas* pone al alcance de los participantes, los conocimientos básicos de las ciencias humanas para promover el mejoramiento de las relaciones interpersonales.

Se espera, que una vez finalizado el curso, los participantes se encuentren mejor preparados para:

- Comprender la importancia de las relaciones humanas en el contexto de las relaciones familiares, laborales y comerciales.
- Conocer los elementos que influyen en las Relaciones Humanas
- Utilizar los tipos de lenguaje para mejorar la transmisión de un mensaje.
- Compartir las experiencias, testimonios y vivencias de los emprendedores.

UNIDAD UNO:

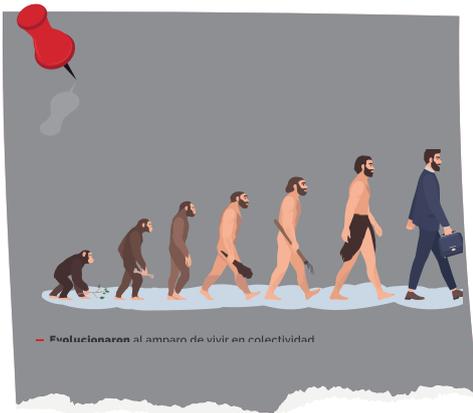
IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES HUMANAS



Descripción del contenido:

Esta unidad aborda las Relaciones Humanas como un factor sustancial para mejorar la convivencia en nuestro entorno familiar, laboral, comunitario.

Las buenas Relaciones Humanas mantienen a los hombres y mujeres en vínculos amistosos, basados en ciertas reglas aceptadas por todos y, fundamentalmente, en el reconocimiento y respeto de la personalidad.



- Las personas somos seres sociales por naturaleza. Si pensamos en nuestros antepasados, los primeros de nuestra especie, observamos que evolucionaron al amparo de vivir en colectividad, siendo conscientes de los beneficios que esta situación les reportaba, la posibilidad de defenderse de las amenazas externas, de cooperar en la obtención de alimentos, y ahorrar en recursos entre otros.

¿Sabía que gran parte de las palabras que usamos a diario, tiene su origen en el *latín*?

Hoy analizaremos el origen de la palabra COMUNICACIÓN. Revise este contenido:



Un elemento clave para la convivencia pacífica son las relaciones humanas y estas se sostienen a través de la **comunicación**, esta palabra viene de la raíz latina **communis** que quiere decir poner algo en común, entonces las personas nos comunicamos a través del lenguaje que es nuestro código en común.

Por ello, es pertinente conocer los tipos de lenguaje:

1.- El lenguaje verbal

Se caracteriza por el uso de las palabras cuando se interactúa con otra persona (o personas), ya sea a través del lenguaje escrito o hablado.

2. Lenguaje no verbal

Este tipo de lenguaje se lleva a cabo sin palabras y, en muchos casos, lo hacemos de forma inconsciente. La mirada, la forma de sentarse, de caminar, los gestos, los movimientos corporales, son algunos ejemplos de lo que llamamos comunicación no verbal.

La comunicación no verbal es una forma de expresión en la que interactuamos con otra u otras personas, sin emplear palabras, apoyando a la comunicación verbal. Incluso de manera inconsciente aparecen muchos gestos, posturas corporales, movimientos, determinadas distancias, risas, suspiros, bostezos.

La comunicación no verbal aporta más del 65% del mensaje que emitimos en una conversación “cara a cara”, mientras que el lenguaje verbal apenas el 35%. Por eso afirmamos que “TODO COMUNICA”

En este curso de Relaciones Humanas para emprendedores trabajaremos con la frase:

“TODO COMUNICA”



¿Qué quiere decir?, que estamos emitiendo mensajes todo el tiempo a través de nuestro cuerpo, con el rostro, con las manos, este lenguaje es fundamental para los emprendedores pues diariamente está en constante relación con la familia, los amigos, los vecinos, proveedores y clientes una clave para el éxito de nuestra actividad productiva es que tengamos una comunicación efectiva.

A continuación, se muestran cuatro factores fundamentales de la buena comunicación.



- La mirada
Los ojos son el primer acercamiento que tenemos con otras personas, por lo tanto, el contacto visual debe mantenerse el mayor tiempo posible.

MIRADA:

La mirada tiene un gran impacto en la comunicación y un enorme poder de seducción (también de intimidad). La mirada es el modificador más eficaz en la escucha y un poderoso conductor emocional, que utilizamos para manifestar sintonía con nuestro interlocutor.

EXPRESIÓN FACIAL:

La expresión facial de las emociones tiene una función social importante que facilita la interacción entre las personas.

La expresión facial tiene que ir acompañada del discurso y hay que tratar de mostrar gestos de cordialidad.

Al igual que con la expresión corporal, no conviene exagerar la expresión facial, porque puede resultar poco natural, y tampoco hay que mantener un rostro inexpresivo, porque no ayuda nada a transmitir el mensaje y puede resultar aburrido.



EL TONO DE VOZ: Es muy importante lo que se dice, pero es más importante cómo se dice. La voz es un instrumento poderoso de la comunicación y las buenas relaciones interpersonales. A través de ella expresamos nuestras ideas, pensamientos y atendemos a los clientes. Por ello, lo adecuado es usar un tono de voz modulado, agradable al oído, evitar gritar o utilizar palabras no adecuadas.



ESCUCHAR: La naturaleza es sabia y nos dotó de dos oídos y una boca. Por lo tanto, para la buena comunicación es fundamental, saber escuchar, poner atención a quien nos habla, comprender el mensaje y luego responder al interlocutor.

Estos cuatro elementos deben ser articulados es decir en el acto comunicacional debe activarlos simultáneamente, para garantizar una comunicación efectiva.

A continuación, vamos a revisar los elementos de las Relaciones Humanas, imprescindibles cualidades de los emprendedores:

COMUNICACIÓN: La comunicación interpersonal implica las palabras, los gestos, la expresión facial, la mirada, el tono de voz, el énfasis, los movimientos de las manos, etc. No es importante solamente lo que se dice, sino también cómo se dice. Las peculiaridades de cada uno a la hora de expresarse suelen reflejar algunas características de

su personalidad. Es importante tener en cuenta que en la comunicación juegan un papel importante las actitudes personales, ya que indican hasta qué punto estamos preparados para escuchar lo que los demás tienen que decir y la interpretación que hacemos de lo que hemos oído. Si aprendemos a comunicarnos correctamente seremos capaces de expresar lo que queremos sin crear tensiones ni herir sentimientos.



COOPERACIÓN: Toda sociedad humana presenta un elemento esencial y unívoco que la caracteriza: la existencia de amplia cooperación entre sus partes. La cooperación o trabajar conjuntamente con otros, colaborar y ayudarse entre personas que comparten ideales, es la herramienta perfecta para conseguir propósitos, sueños y construir alternativas en medio de una sociedad que absorbe y condiciona nuestro comportamiento y forma de vida.

Las relaciones y la comunicación con los otros es algo inherente a los seres humanos, eje fundamental de satisfacciones y gratificaciones, así como también de realización personal.



La comprensión es un nutriente fundamental de la comunicación eficaz. Es parte de las habilidades sociales, aquella que reúne las conductas y pensamientos que nos permiten defender los derechos de cada persona.

La comprensión hace que mejore nuestra calidad de vida, pues disminuye el estrés ante los conflictos interpersonales. Nos hace más tolerantes. La empatía es una variable que se relaciona con el éxito social, pues facilita las relaciones interpersonales, la capacidad de negociación y persuasión.



Vivimos en una época marcada por la incertidumbre donde poco los valores y los principios fundamentales se han ido olvidando. La cortesía se ha convertido en una rareza, en algo inusual. Pareciera que la cortesía como práctica y señal de buenos modales solo le perteneciera al pasado.

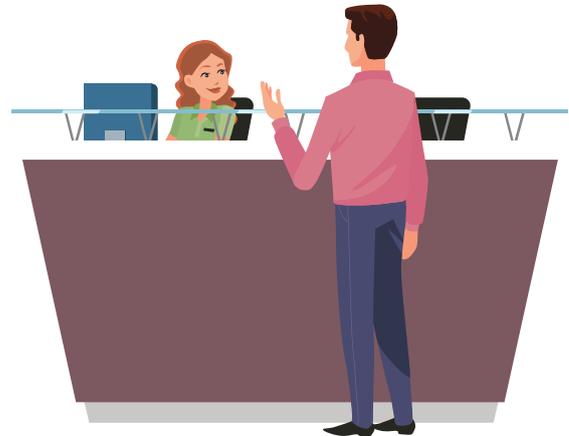
La cortesía es un principio imperecedero que cuando se lleva a la práctica se convierte en un valor. El hogar es la escuela donde se siembra este principio de respetar a los demás.

La cortesía es una llave que abre corazones. Cuando las personas son educadas se ganan el cariño y la consideración de los demás. Una sonrisa sincera, una palabra amable, una mirada compasiva y de respeto son pequeños gestos que tienen efectos positivos en quienes las reciben.



CORTESÍA

Esta actitud es la que nos da una buena o mala impresión ante los demás; aunque las buenas costumbres han ido evolucionando con el comportamiento humano en la sociedad, **una persona cortés siempre deja huella**. Saludar, Ser puntual, cumplir con acuerdos establecidos, la higiene personal y la prudencia son parte de la etiqueta social que puede hacer la diferencia entre los emprendedores.



Entendemos por respeto al acto mediante el cual una persona tiene consideración por otra y actúa teniendo en cuenta sus intereses, capacidades, preferencias, miedos o sentimientos. Una de las características relevantes sobre el respeto es que para ser respetado es necesario saber o aprender a respetar, a comprender al otro, a valorar sus intereses y necesidades.

El respeto, al igual que otros valores como la honestidad y la responsabilidad, son fundamentales para hacer posibles las relaciones de convivencia y comunicación, que resulta bastante productivo y eficaz entre las personas, ya que esto es una condición indispensable para el surgimiento de la confianza en las comunidades que se encuentra en la sociedad.



RESPECTO

Saber respetar a los demás es esencial, representa valorar y tolerar las diferencias y comprender que ellas nos hacen crecer.



En conclusión: las relaciones humanas son la forma como tratamos a los demás y cómo los demás nos tratan a nosotros.



Mejorar las relaciones interpersonales son de gran importancia, para los emprendedores, porque siempre necesitaremos apoyo de las personas a nuestro alrededor que nos motiven, ayuden y caminen con nosotros para crecimiento de nuestra actividad económica.

Ser emprendedor no comprende sólo un determinado negocio o actividad que tiene éxito en el aspecto económico.

Ser emprendedor va más allá en cuanto al desarrollo personal que podemos alcanzar y al crecimiento integral que experimentamos como seres humanos, el conocimiento y la actitud positiva cambia nuestro entorno personal, familiar y comunitario.

Además, las Relaciones Humanas permiten aumentar el nivel de entendimiento, a través de una comunicación eficaz y considerando las diferencias individuales. Disminuyen los conflictos usando el respeto de las diferencias y puntos de vistas de los otros reduciendo las divergencias. Crean un ambiente armonioso con la comunicación, generando relaciones satisfactorias que permiten a cada individuo lograr sus necesidades y alcanzar la realización y la felicidad.

“Las Relaciones Humanas son como calles con tránsito en ambas direcciones; cada grupo tienes sus propias metas y habilidades, pero al pasar tiene que estar dispuesto a dejar espacio para que el otro pueda crecer y tener éxito”. En sentido general, el término Relaciones Humanas en su sentido más amplio abarca todo tipo de interacción entre la gente, sus conflictos, esfuerzos cooperativos y relaciones grupales.

En el trabajo, es indispensable crear buenas relaciones humanas nos permitirá encontrar satisfacción por nuestro propio trabajo, aumentar la productividad, incrementar el desarrollo persona y lograr el reconocimiento de los demás.

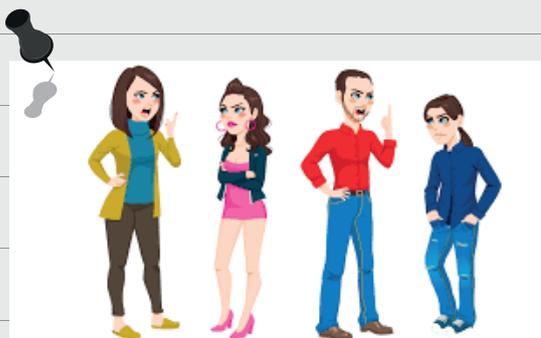
ACTIVIDAD:

¿Qué aprendí?

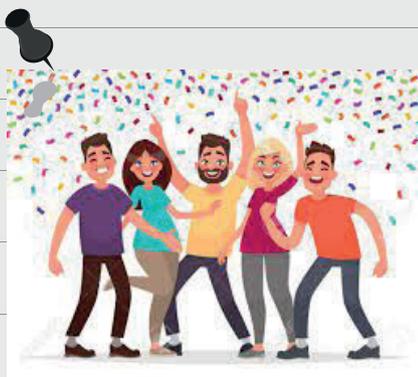
Por favor, escriba en pocas palabras lo que aprendió en esta unidad:

¿Considera que pueden serle de utilidad las Relaciones Humanas en su emprendimiento?

Observe esta imagen, ¿Qué mensaje transmite?:



Observe esta imagen, ¿Qué mensaje transmite?:



TUTORÍA VIRTUAL

Vamos a conocer a la señora Jackeline Arturo (Ibarra). Ella nos va a hablar sobre su emprendimiento. Jackeline, es una ama de casa que decidió hacer manualidades. Consulte el horario de la Tutoría en la plataforma o en redes sociales. Y, además:

- No olvide realizar la evaluación del curso en la plataforma.
- Recuerde que los videos tutoriales se transmiten en canal universitario UTV y radio Universitaria.



BIBLIOGRAFÍA:

- Bran Melgar, A. (13 de noviembre de 2015). *Importancia de la comunicación en las relaciones interpersonales*. Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/importancia-de-la-comunicacion-en-las-relaciones-interpersonales/>
- Hoyle, D. G., Watts, M. W., y Dalton, M. (2007). *Relaciones Humanas*. Boston
- Rivadeneira, L. (2006). *Relaciones humanas y comunitaria*. PROPAD.
- Sánchez, O., Herrero, R., y Hortigüela, M. (2018). *Comunicación oral y escrita en la empresa*. Paraninfo.
- Tapia, I., y López, T. (2015). Las relaciones humanas. *XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 3(6), 13-17. <https://doi.10.29057/xikua.v3i6.1307>
- USAID. (2008). *Relaciones humanas y trabajo en equipo*. CIPAF.

